

2025 年度

**中国国际贸易促进委员会宁德市委
员会**

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	4
三、部门主要工作总结	4
第二部分 2025 年度部门决算表	10
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	12
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2025 年度部门决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	28
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	28

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	29
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	29
八、预算绩效情况说明	31
九、其他重要事项情况说明	32
第四部分 名词解释	33
第五部分 附件	36

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会部门的主要职责是：围绕市委市政府经济发展中心工作，立足贸促工作职能，认真贯彻落实上级贸促会和市委市政府工作部署，做好贸促工作。

（一）整合工作力量，积极组织我市工商界人士及企业参加中国贸促会组织的高端出访团组和福建省贸促会组织的境内外重大经贸活动。组织更多企业团组赴国（境）外开展经贸活动。

（二）加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构和商协会交流合作。积极主动做好海峡两岸电机电器博览会的相关工作，邀请与我市产业关联度高的国家、地区和重要新兴市场的商协会组织来我市开展经贸交流。

（三）积极推动引进外资，配合政府部门宣传推介我市投资环境，协助发布我市招商引资优惠政策和投资项目信息，积极组织开展项目对接，吸引境外驻华商协会和跨国企业来我市投资创业。

（四）加强出国（境）展览服务，通过组织引导企业参展，推动形成多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局，帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、健全海外

营销网络。发挥文化会展业牵头单位作用，积极宣传推介宁德文化产业，积极推广文化元素与商品展会相结合的会展模式。

（五）推进贸易便利化工作，根据世界贸易组织《贸易便利化协定》，积极配合有关部门为外贸企业提供通关便利服务，为培育外贸竞争新优势、提高我市外经贸进出口水平作出贡献。

（六）进一步拓展国际商事认证业务，积极参与和推广国际贸易“单一窗口”和“两证合一”工作，加快运用无纸化、电子化手段，不断提升我市原产地证书、商事证明、货物暂准进口单证册、不可抗力证明书等的签发效率。

（七）加强经贸摩擦预警工作，不定期发布相关预警信息，推动企业提高防范意识，主动提升贸易摩擦应对能力。加强商事法律咨询与培训，帮助企业降低法律服务成本、有效防范化解海外经营风险，维护我市企业的正当权益。

（八）加强经贸摩擦预警工作，不定期发布相关预警信息，推动企业提高防范意识，主动提升贸易摩擦应对能力。加强商事法律咨询与培训，帮助企业降低法律服务成本、有效防范化解海外经营风险，维护我市企业的正当权益。

（九）聚焦我市重点行业和重点出口国家，了解国际贸易投资热点难点问题，就相关国家和地区贸易投资政策环境和法律法规变化发布信息，为企业发展决策提供参考。

（十）指导、协调全市贸促会（国际商会）工作；负责市国际商会的日常工作。

（十一）承办市委、市政府以及上级贸促机构授权或交办的其他工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中国国际贸易促进委员会宁德市委员会部门包括 4 个机关行政科室及 0 个下属单位，其中：列入 2025 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

本部门无下属单位

三、部门主要工作总结

2025 年，中国国际贸易促进委员会宁德市委员会部门主要任务是：围绕市委、市政府中心工作，找准定位、主动作为，在组织企业参与活动、服务企业拓平台、商事法律服务、助力优化营商环境等方面展现贸促担当，取得阶段性成效。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持提高政治站位，筑牢发展根基。牢牢把握正确的政治方向，加强党对贸促工作的全面领导，强化政治担当

1. 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，纳入党建工作责任制和意识形态工作责任制，按照年初工作计划，做好学习安排；同时，积极完成福建干部网络学院学习课程，单位干部完成年度 50 学时的学习任务。

2. 坚持第一议题制度，做好党组中心组理论学习，落实全面从严治党主体责任，开展党风廉政建设和反腐败斗争，加强警示教育，不断巩固党纪学习教育成果，扎实开展贯彻落实中央八项规定精神学习教育活动，全年共开展观看警示教育片 2 次；学习纪委监委关于违反中央八项规定精神典型案例通报 4 次；组织专题辅导报告 1 次。

3. 全面贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，坚持党对意识形态工作的领导，落实意识形态工作责任制。4. 15 期间，开展国家安全教育；依托市艺术馆基地、共建社区开展核心价值观教育；组织全体干部职工聆听市委党校专家作《建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态》专题辅导报告；做好单位网站、公共办公场所走道等公共领域宣传载体管理工作；新组建 3 人网评队伍，做好网络评论工作，守牢意识形态工作阵地。

4. 持续拓展“三争”行动，积极开展文明单位创建活动，积极参与社区共建活动，参与创建全国文明城市活动；积极开展平安单位创建活动，根据工作职能，做好普法宣传工作；

积极推进公共机构节约能源资源工作，持续推进节约型机关建设。

（二）服务经济发展大局，开展经贸活动。聚焦贸促工作主责主业，围绕重大活动和市场，组织企业开展经贸活动

1. 根据市委、市政府有关部署要求，市贸促会积极谋划推进宁德国际新能源产业及储能装备博览会各项工作，2025年9月16-18日，成功举办2025宁德国际新能源新材料及储能装备博览会（简称新博会），新博会汇聚全球储能产业链上下游企业110家。通过展会，全面展示新能源全产业链的新技术、新材料、新应用，为新能源产业的高质量发展和能源低碳转型贡献贸促力量。

2. 积极探索“展会+”模式，推介对接。2025年3月29日，依托良之隆中国食材电商节的行业展会平台资源，由宁德市贸促会主办、宁德市商务局支持的“山海宁德”特色食材（武汉）推介会成功举办。推介会邀请江苏、湖北等地100多家餐饮企业参会，重点推介大黄鱼、食用菌、海带紫菜、海参等宁德优质食材及预制菜产业，通过政府引导、协会助力、企业参与、市场对接的方式，助推宁德农产品、特色食材产品开拓市场。

3. 创新组织企业参展方式，抱团参展。组织我市企业抱团参加展会，2月8日，首届侨商供采大会在福州成功举办，来自全球96个国家的312位侨商和省内236家企业代表应

邀参加了大会,我市组织 7 家企业参与展示;3 月 18-20 日,第五届中国跨境电商交易会在福州海峡国际会展中心举办,宁德市贸促会与宁德市商务局共同组织 24 家企业参展,搭建中国(宁德)跨境电子商务综合试验区展馆;10 月 29-31 日,组织 27 家企业参加第二十八届青岛渔博会;8 月 27-29 日,组织 15 家企业参加第十九届上海渔博会;以宁德整体特装馆的形式,增强宣传力度,助力企业提升竞争力,助力企业开拓市场。

(三)拓展经贸合作机制,打造贸促平台。创新服务企业的举措,积极探索服务企业平台,努力把贸促会(国际商会)打造成真正的“企业之家”

1. 打造联络交流平台。5 月 29 日-6 月 2 日,宁德市贸促会选送的宁德市国家级非遗代表性项目畲族民歌入选日本大坂世博会中国馆“福建活动周”展演项目,非遗传承人雷美凤在活动期间表演的《迎宾曲》《采茶歌》等民歌,向世博会中国馆嘉宾、观众展现畲族人民在长期的生产生活与日常交往中创造出来的艺术瑰宝;对接奥地利驻广州总领事馆商务领事、代馆长等一行经贸代表团来宁开展经贸领域联络交流与座谈;对接香港贸发局华南代表、福建代表等一行来宁,进一步开展未来宁港商贸合作与交流;对接英国 OIC 公司创始人 LLP 投资管理公司合伙人兼联合创始人等一行来宁调研;外资企业福建行-宁德调研等;组织企业与国外内商

协会、地方商会开展交流活动、调研考察、观展等；与浙江衢州、江西上饶、安徽黄山贸促会开展四省边际贸促联盟，不断加强经贸往来，助力企业扩大经贸朋友圈。

2. 打造纠纷化解平台。建立知识产权纠纷多元化解工作机制,4月23日下午,举办海外知识产权保护专题培训班,围绕“知识产权的国际保护”主题,聚焦保护工业知识产权的核心国际条约,通过生动的案例讲解国际专利申请的流程、关键时间节点、申请途径及常见问题等,帮助企业提升涉外知识产权保护意识和能力水平;9月16-18日,在2025储能大会、2025新博会期间,与市市场监管局共同设立知识产权维权服务点,为参展企业提供知识产权服务;积极与市中级法院对接,探索商事纠纷“总对总”在线诉调对接机制,为企业化解纠纷提供服务。

3. 打造能力提升平台。针对企业在生产经营过程中遇到的“急难愁盼”问题,积极举办相应培训,提升企业应对能力。6月25日,举办“涉外商事法律服务八闽行”——中美经贸关系及关税战应对策略专题培训班,帮助企业正确看待中美贸易及其影响,妥善应对经贸风险;9月11日,举办国际贸易涉税风险防控业务培训班等多场培训活动,帮助企业积极应对当前复杂多变的国际贸易形势,提升企业生产经营中风险防控及应对能力;12月11日,举办“海丝国际经贸沙龙”活动,邀请省商务厅、中国出口信用保险公司福建分公

司、交通银行福建分行等相关人员对企业境外投资政策解读、政策性保险解读、“八闽贸促贷”解读等，进一步帮助企业“走出去”，助力宁德外向型经济高质量发展。

（四）积极优化营商环境，贡献贸促力量

2025 年，宁德市贸促会充分发挥贸促优势，组织企业参加各类展会，开展经贸交流，推行互联网+商事认证的“不见面”办公业务，推广原产地证书自主打印，通过“网上办”“快递办”等多项举措全面开展网上办证，积极营造优质营商环境，促进企业健康发展。今年，共组织企业参加国内展会 10 次，参加企业 120 多家次；开展经贸交流 8 次；下企业调研 6 次；共签发一般原产地证 3150 份；签发优惠证 1208 份；办理商事证明书 327 份；代办使领馆认证（含海牙论证）78 份；发布经贸摩擦预警信息 57 期，发布知识产权信息 76 条。

第二部分

2025 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	604.79	一、一般公共服务支出	233.63
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.05	八、社会保障和就业支出	38.70
		九、卫生健康支出	10.22
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	301.21
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	23.26
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	604.84	本年支出合计	607.02
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	13.30	年末结转和结余	11.13
总计	618.14	总计	618.14

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	604.84	604.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05
201	一般公共服务支出	231.45	231.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05
20101	人大事务	13.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010101	行政运行	13.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	2.10	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	2.10	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	35.28	35.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	35.28	35.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	181.07	181.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05
2012901	行政运行	171.69	171.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.05
2012902	一般行政管理事务	9.38	9.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	38.70	38.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	38.70	38.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	14.34	14.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.36	24.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	10.22	10.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	10.22	10.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	8.17	8.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	301.21	301.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

21606	涉外发展服务支出	43.08	43.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	43.08	43.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	258.13	258.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	258.13	258.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	607.02	258.64	348.38	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	233.63	186.46	47.17	0.00	0.00	0.00
20101	人大事务	13.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010101	行政运行	13.00	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	2.10	0.00	2.10	0.00	0.00	0.00
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	2.10	0.00	2.10	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	35.28	0.58	34.71	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	35.28	0.58	34.71	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	183.25	172.88	10.36	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行	172.88	172.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2012902	一般行政管理事务	10.36	0.00	10.36	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	38.70	38.70	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	38.70	38.70	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	14.34	14.34	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.36	24.36	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	10.22	10.22	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	10.22	10.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	8.17	8.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	301.21	0.00	301.21	0.00	0.00	0.00

21606	涉外发展服务支出	43.08	0.00	43.08	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	43.08	0.00	43.08	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	258.13	0.00	258.13	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	258.13	0.00	258.13	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	23.26	23.26	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	604.79	一、一般公共服务支出	232.38	232.38	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	38.70	38.70	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	10.22	10.22	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	301.21	301.21	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	23.26	23.26	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	604.79	本年支出合计	605.77	605.77	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	1.04	年末财政拨款结转和结余	0.07	0.07	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	1.04			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	605.83	总计	605.83	605.83	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		605.77	257.39	348.38
201	一般公共服务支出	232.38	185.21	47.17
20101	人大事务	13.00	13.00	0.00
2010101	行政运行	13.00	13.00	0.00
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	2.10	0.00	2.10
2010399	其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出	2.10	0.00	2.10
20113	商贸事务	35.28	0.58	34.71
2011399	其他商贸事务支出	35.28	0.58	34.71
20129	群众团体事务	182.00	171.63	10.36
2012901	行政运行	171.63	171.63	0.00
2012902	一般行政管理事务	10.36	0.00	10.36
208	社会保障和就业支出	38.70	38.70	0.00
20805	行政事业单位养老支出	38.70	38.70	0.00
2080501	行政单位离退休	14.34	14.34	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	24.36	24.36	0.00
210	卫生健康支出	10.22	10.22	0.00
21011	行政事业单位医疗	10.22	10.22	0.00
2101101	行政单位医疗	8.17	8.17	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.04	2.04	0.00
216	商业服务业等支出	301.21	0.00	301.21
21606	涉外发展服务支出	43.08	0.00	43.08
2160699	其他涉外发展服务支出	43.08	0.00	43.08
21699	其他商业服务业等支出	258.13	0.00	258.13
2169999	其他商业服务业等支出	258.13	0.00	258.13
221	住房保障支出	23.26	23.26	0.00
22102	住房改革支出	23.26	23.26	0.00
2210201	住房公积金	23.26	23.26	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	226.42	302	商品和服务支出	16.63	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	66.34	30201	办公费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	42.07	30202	印刷费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	59.52	30204	手续费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30205	水费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	0.00	30206	电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养 老保险缴费	24.36	30207	邮电费	2.70	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴 费	8.17	30209	物业管理费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	2.04	30211	差旅费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.65	30212	因公出国（境）费用	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	23.26	30213	维修（护）费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30214	租赁费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30215	会议费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	14.34	30216	培训费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00

30301	离休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30224	被装购置费	0.00	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	0.00	30225	专用燃料费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	0.00	30226	劳务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30227	委托业务费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30228	工会经费	0.68	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30229	福利费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30239	其他交通费用	8.51	399	其他支出	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的 补助	14.34	30299	其他商品和服务支出	4.75	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
		0.00	30703	国内债务发行费用	0.00			0.00
		0.00	30704	国外债务发行费用	0.00			0.00
人员经费合计		240.75	公用经费合计					16.63

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	2.72
1. 因公出国（境）费	2	2.10
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.63

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

公开 08 表
单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中国国际贸易促进委员会宁德市委员会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2025 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2025年度本部门收入总计618.14万元，支出总计618.14万元，与上年决算数相比，各增加7.41万元，增长1.21%。主要是本年度人员增加。

（二）收入决算情况说明

2025年度收入604.84万元，比上年决算数增加16.33万元，增长2.77%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入604.79万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.05万元。

（三）支出决算情况说明

2025年度支出607.02万元，比上年决算数增加9.59万元，增长1.61%，具体情况如下：

1. 基本支出 258.64 万元。其中，人员支出 240.75 万元，

公用支出 17.88 万元。

2. 项目支出 348.38 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2025 年度财政拨款收入总计 605.83 万元，支出总计 605.83 万元，与上年决算数相比，各增加 17.28 万元，增长 2.94%。主要是：本年度人员增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款支出 605.77 万元，比上年决算数增加 18.26 万元，增长 3.11%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010101-行政运行支出 13.00 万元，较上年决算数增加 13.00 万元，增加 100.00%。主要原因是本年度新增加该科目类经费。

(二) 2010399-其他政府办公厅（室）及相关机构事务支出 2.10 万元，较上年决算数减少 4.93 万元，下降 70.13%。主要原因是受出访国家时长、距离等因素影响些项目支出减少。

（三）2011399-其他商贸事务支出 35.28 万元，较上年决算数增加 17.18 万元，增长 94.92%。主要原因是本年度项目增加。

（四）2012901-行政运行支出 171.63 万元，较上年决算数减少 26.00 万元，下降 13.16%。主要原因是本年度本单位在编人数较上年度减少 1 人，行政运行用支出相应减少。

（五）2012902-一般行政管理事务支出 10.36 万元，较上年决算数减少 16.49 万元，下降 61.42%。主要原因是本年度部分支出科目调整至 2010101-行政运行。

（六）2080501-行政单位离退休支出 14.34 万元，较上年决算数增加 14.34 万元，增加 100.00%。主要原因是本年度退休人员增加。

（七）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 24.36 万元，较上年决算数减少 0.03 万元，下降 0.12%。主要原因是本年度新增 1 人，退休 1 人，缴费基数存在差额。

（八）2101101-行政单位医疗支出 8.17 万元，较上年决算数增加 0.47 万元，增长 6.10%。主要原因是在编人员职称晋升，缴费基数增加。

（九）2101103-公务员医疗补助支出 2.04 万元，较上年决算数增加 0.12 万元，增长 6.25%。主要原因是在编人员职称晋升，缴费基数增加。

（十）2160699-其他涉外发展服务支出 43.08 万元，较上

年决算数增加 43.08 万元，增加 100.00%。主要原因是本年度项目增加。

（十一）2169999-其他商业服务业等支出 258.13 万元，较上年决算数减少 28.15 万元，下降 9.83%。主要原因是厉行节约缩减展会补助经费。

（十二）2210201-住房公积金支出 23.26 万元，较上年决算数增加 19.99 万元，增长 611.31%。主要原因是本年度公积金科目调整。

（十三）2011302-一般行政管理事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 14.34 万元，下降 100%。主要原因是本年度项目减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2025 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2025 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算财政拨款基本支出 257.39 万元，其中：

（一）人员经费 240.75 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费16.63万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2025 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 2.72 万元，

完成全年预算的55.51%;较上年减少5.09万元,下降65.17%。

当年决算数小于全年预算数的主要原因是:受国际航班价格浮动及汇率变化影响,经费支出较预算相比减少。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:受出访国家时长、距离影响所需经费不同。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费支出2.10万元,完成全年预算的100.00%;较上年减少4.93万元,下降70.13%。全年安排本部门组织的出国(境)团组0个,参加其他部门出国(境)团组1个;全年因公出国(境)累计1人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是:严格控制因公出国(境)经费预算。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:受出访国家时长、距离影响所需经费不同。

(二)公务用车购置及运行费支出0.00万元,完成全年预算数0.00%,与全年预算数持平;较上年增加0.00万元,增长0.00%,与上年持平。其中:

公务用车购置费支出0.00万元,完成全年预算数0.00%,与全年预算数持平;较上年增加0.00万元,增长0.00%,与上年持平。2025年度公务用车购置0辆,当年决算数等于全年预算数的主要原因是:本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是:本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出0.00万元,完成全年预算数0.00%,

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2025 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.63 万元，完成全年预算的 22.50%；较上年减少 0.15 万元，下降 19.23%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：本年度公务接待次数减少。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：本年度公务接待次数减少。累计接待 4 批次、49 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2025 年度 6 个项目实施单位自评。（项目支出绩效自评表详见附件一）

对 6 个项目实施部门评价，分别是贸促发展业务经费、第五届中国跨境电商交易会、2023 年新博会尾款等项目，涉及财政拨款资金共计 430.36 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 6 个、0 个、0 个、0 个。（项目支出绩效评价报告详见附件二）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2025 年度机关运行经费支出 16.63 万元，比上年决算数减少 0.52 万元，下降 3.03%，主要原因是：办公经费减少。

（二）政府采购情况

本部门2025年度政府采购支出总额193.85万元，其中：政府采购货物支出0.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出193.85万元。授予中小企业合同金额193.85 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额193.85万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆；单价 100 万元(含)以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费用反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、新能源汽车充电费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表								
(2025 年度)								
项目名称			招展参展经费					
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会	
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额		40.00	40.00	34.71	10	86.78	7
	财政资金		40.00	40.00	34.71	—	86.77	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕山海宁德特色产品,推介宁德特色地域品牌产品。借助展会平台精选 1-2 场国内外展会,以宁德馆整体特装展出的形式,组织相关企业入驻,为企业搭建产品展示、合作洽谈、开拓市场的平台,宣传我市公共品牌,促进贸易对接交流,助力企业提升竞争力,助力企业开拓市场。				组织参加各类展会的数量 2 场;组织企业参加推介会的数 2 场;招募参加展会的企业数量 68 家;受邀企业参展率 89%。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织参加各类展会的数量	≥2 场	2	7	7	
			组织企业参加推介会的数	≥2 场	2	7	7	
			招募参加展会的企业数量	≥100 家	68	8	5.44	受展会开展地及时间影响,企业参加意愿不强
		质量指标	受邀企业参展率	≥80%	89	8	8	
		时效指标	项目完成时限	≤12 个月	12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	招展参展工作经费	≤40 万元	34.71	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业通过参加展会、推介会促成采购意向的订单金额	≥500 万元	765	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	100	10	10	
总分值、自评总得分 (S)						100、94.44		
评价等级		优						

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			展会补助经费						
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		300.00	300.00	228.30	10	76.10	5	
	财政资金		300.00	300.00	228.30	—	76.10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实市委市政府工作部署，扩大宁德新能源新材料产业宣传力度，努力打造全球新能源新材料产业核心区。				邀请国际参展商数量 9 家；邀请采购商数量 103 家；搭建标准展位数量 99 个；特装展位搭建数量 3 个；搭建汽车展位特装数量 4 个；宣传广告数量 16 条。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请国际参展商数量	≥20 家		9	3	1.35	受场地限制缩小办展规模
			邀请采购商数量	≥80 家		103	7	7	
			搭建标准展位数量	≥120 个		99	3	2.47	受场地限制缩小办展规模
			特装展位搭建数量	≥20 个		3	3	0.45	受场地限制缩小办展规模
			搭建汽车展位特装数量	≥5 个		4	5	4	受场地限制缩小办展规模
			宣传广告数量	≥15 条		16	8	8	
		质量指标	新能源行业企业参展率	≥1%		100	6	6	
		时效指标	项目完成时限	≤12 个月		12	5	5	
	成本指标	经济成本指标	展会补助经费	≤300 万元		228.3	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业扩大出口及销售年增长率	≥1%		33.3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对此次展会举办的满意度	≥90%		91	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、89.27			
评价等级		良							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			贸促发展业务经费						
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		9.40	9.40	9.38	10	99.79	10	
	财政资金		9.40	9.40	9.38	—	99.79		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	扩大进出口贸易和投资，促进宁德与国（境）外经济技术交流与合作活动。				为企业签发原产地证及优惠证数量 4987 份；国内外商协会联络与接待次数 3 次；签发证书的合格率 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	为企业签发原产地证及优惠证数量	≥2200 份		4987	10	10	
			国内外商协会联络与接待次数	≥3 次		3	10	10	
		质量指标	签发证书的合格率	≥100%		100	10	10	
		时效指标	项目完成时限	≤12 个月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	贸促发展工作经费	≤9.4 万元		9.38	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业扩大出口量年增长率	≥1.2%		18.69	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对办事效果的满意度	≥100%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			第五届中国跨境电商交易会						
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	43.08	43.08	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	43.08	43.08	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为推进跨境电商综合试验区建设、支持“跨境电商+产业带”发展，围绕宁德按摩器、刀剪、新能源等产业带，促进贸易对接交流，推动招商引资及经贸和产业合作，助力我市数字贸易和电商产业高质量发展。				参展企业数 24 家；跨境电商适配产业链产品占比 100%；意向订单额 304 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参展企业数	≥20 家		24	15	15	
		质量指标	跨境电商适配产业链产品占比	≥90%		100	15	15	
		时效指标	项目完成时限	≤6 个月		6	10	10	
	成本指标	经济成本指标	第五届中国跨境电商交易会项目经费	≤48.86 万元		43.08	10	10	
	效益指标	经济效益指标	意向订单额	≥300 万元		304	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展企业对组织参展满意度	≥90%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、100		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			2023 年新博会尾款						
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	30.00	29.84	10	99.47	9.95	
	财政资金		0.00	30.00	29.84	—	99.45		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	贯彻落实市委市政府工作部署，扩大宁德新能源新材料产业宣传力度，努力打造全球新能源新材料产业核心区。				邀请国际参展商数量 6 家；邀请采购商数量 511 家；搭建标准展位数量 122 个；特装展位搭建数量 47 个；搭建汽车展位特装数量 14 个。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请国际参展商数量	≥20 家		6	3	0.9	因国际展商在国内竞争力不足,参加意愿不强。
			邀请采购商数量	≥50 家		511	4	4	
			搭建标准展位数量	≥120 个		122	7	7	
			特装展位搭建数量	≥20 个		47	6	6	
			搭建汽车展位特装数量	≥5 个		14	5	5	
			宣传广告数量	≥15 条		26	4	4	
		质量指标	企业参展率	≥1.5%		7.59	6	6	
		时效指标	项目完成的时限	≤12 个月		12	5	5	
	成本指标	经济成本指标	展会开展所需经费	≤300 万元		300	5	5	
			2023 年新博会尾款	≤30 万元		30	5	5	
	效益指标	经济效益指标	企业扩大出口年增长率	≥1.5%		33.33	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对此次展会举办的满意度	≥90%		91.7	10	10	
总分值、自评总得分（S）							100、97.85		
评价等级		优							

项目支出绩效自评表									
(2025 年度)									
项目名称			福建省贸促会参加日本大阪世博会“福建活动周”代表团经费						
主管部门			中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		实施单位		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	资金总额		0.00	2.10	2.10	10	100.00	10	
	财政资金		0.00	2.10	2.10	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	在冲绳、大阪世博园中，向参加大阪世博会福建活动周的嘉宾、企业家重点推介所在设区市的经济情况，产业特色，以促进合作。				出访国家和地区的数量 2 个；出访期间对接交流的企业数量 6 家；以图文资料、视频等方式推介宁德文旅特色和创新创业优势展播完成率 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	出访国家和地区的数量	≥2 个		2	10	10	
			出访期间对接交流的企业数量	≥6 家		6	10	10	
		质量指标	以图文资料、视频等方式推介宁德文旅特色和创新创业优势展播完成率	≥80%		100	10	10	
			时效指标	项目完成时限	≤6 个月		6	10	10
	成本指标	经济成本指标	出访专项经费	≤2.095943 万元		2.095	10	10	
	效益指标	社会效益指标	宣传推介我市的文化产业和经济特色的次数	≥4 次		4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		100	10	10	
总分值、自评总得分（S）						100、100			
评价等级		优							

二、项目支出绩效评价报告

附件 1

2025 年贸促发展业务经费项目 支出绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况；

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称“市贸促会”）是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。中国国际商会宁德商会（以下简称“市国际商会”）是市贸促会落实国家重大发展战略、联系和服务工商界、组织企业开展对外经贸交流合作等的重要载体。市贸促会加挂市国际商会牌子，市贸促会领导兼任市国际商会领导，现有办公室、法律事务部、贸易投资促进部、联络与事业发展部等 4 个科室。

（二）项目基本情况

开展国内外市场和贸易调研、收集、整理传递和发布经贸信息，签发出口货物一般商品原产地证明书、国际商事证明书；出具不可抗拒证明；签发和认证对外贸易有关文件和单证；承办暂准进出口货物单证册（ATA）的出证和担保业务；代办申请商事文件的领事认证业务。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1. 合理编制绩效目标

将 2025 贸促发展业务经费纳入预算，项目预算资金 9.4 万元。

2. 健全项目管理制度

2025 年贸促发展业务经费按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，事前已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策。

3. 监督项目执行、纠偏纠错

按照“谁支出、谁负责”的原则，各部门要将项目支出全部纳入监控范围，对绩效目标完成情况、预算资金执行情况、项目管理实施情况等内容进行绩效监控，对照年初批复的绩效目标，收集和分析绩效监控信息、落实绩效监控纠偏，确保项目支出绩效监控全覆盖。

4. 开展绩效动态监控

采用目标比较法，以定量分析为主，对影响财政资金使用绩效主要指标进行日常跟踪监控，对 1-8 月情况进行分析，通过绩效系统“绩效监控模块”填报有关数据和监控报告。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排资金 9.4 万元。其中：财政资金—中央 0 万元，财政资金—省 0 万元，财政资金—市 9.4 万元，其他资金—自筹资金 0 万元，其他资金—其他 0 万元。年初预算资金 9.4 万元，年中调整资金为 0 万元。其中：财政资金—中央 0 万元，财政资金—省 0 万元，财政资金—市 9.4 万元，其他资金—自筹资金 0 万元，其他资金—其他 0 万元。实际到位资金总额 9.9 万元，其中：财政资金—中央 0 万元，财政资金—省 0 万元，财政资金—市 9.4 万元，其他资金—自筹资金 0 万元，其他资金—其他 0 万元。实际资金支出 9.38 万元，其中：财政资金—中央 0 万元，财政资金—省 0 万元，财政资金—市 9.38

万元，其他资金—自筹资金 0 万元，其他资金—其他 0 万元。资金在 2025 年度到位，按照工作方案中经费预算项目开支，资金使用过程合法、合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

本次评价主要采用成本效益分析法，选用的评价指标采用投入、产出、项目效益方式。基本指标包括：时效、成本、数量、质量、社会效益、服务对象满意度。

2. 现场勘验、检查、核实的情况

把进一步加强财政支出工作作为项目绩效评价的长期工作来抓，加强财政支出绩效自评工作的组织和领导，落实项目自评具体工作人员，做好项目绩效检查工作，核实资金的合理使用情况，确保绩效自评工作顺利进行。

3. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%，评价总分 100 分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 9 分，组织实施 6 分，数量指标 16 分，质量指标 8 分，时效指标 8 分，成本指标 8 分，经济效益指标 15 分，服务对象满意度 15 分，总得分 100 分。评价等级：优。

（二）项目绩效目标完成情况

1、产出目标完成情况

（1）时效指标：项目完成时限目标值是≤12 个月，实际完成值是 12 个月，目标值完成比例为 100%。

（2）成本指标：签发原产地证、国内外商协会联络、参加各类展会等工作经费目标是≤9.4 万元，实际完成值为 9.38 万元，目标值完成比例为 100%。

(3) 数量指标目标 1: 为企业签发原产地证及优惠证数量的数量绩效目标值是 ≥ 2050 份, 实际完成值 4987 份, 目标完成率 243%; 目标 2: 国内外商协会联络与接待次数 ≥ 3 次, 实际完成值 3 次, 目标完成率为 100%。

(4) 质量指标: 签发证书的合格率绩效目标为 100%, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%。

2、效益目标完成情况

经济效益指标: 企业扩大出口量年增长率 $\geq 1.2\%$, 实际完成值为年增长率 $> 1.2\%$, 目标完成率为 100%。

3、满意度目标完成情况

服务对象满意度: 企业对办事效果的满意度 $\geq 100\%$, 实际完成值为 100%, 目标完成率为 100%。

(三) 项目绩效分析

1、决策 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 立项依据充分性本项目满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: ①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策; ②项目立项符合行业发展规划和政策要求; ③项目立项与部门职责范围相符, 属于部门履职所需; ④项目属于公共财政支持范围, 是否符合中央、地方事权支出责任划分原则; ⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。得满分 3 分。

(2) 立项程序规范性满分 2 分, 得 2 分, 得分原因为: ①项目按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料符合相关要求; ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分 2 分。

(3) 绩效目标合理性满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为: ①项目有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容具有相

关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分3分。

（4）绩效指标明确性满分2分，得2分。得分原因为：

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分2分。

（5）预算编制科学性满分3分，得3分。得分原因为：

①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

（6）资金分配合理性满分2分，得2分。得分原因为：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分2分。

2、过程（15%）指标体系得分15分，其中：

（1）资金到位率满分3分，得3分。资金到位率为100%，得满分3分。

（2）预算执行率满分3分，得3分。①资金使用率=（实际使用资金/实际到位资金）×100%。资金使用率小于100%得满分3分。

（3）资金使用合规性满分3分，得3分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③符合项目预算批复或合同规定的用途；④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分3分。

（4）管理制度健全性满分3分，得3分。①已制定或

有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度合法、合规、完整。得满分 3 分。

（5）制度执行有效性满分 3 分，得 3 分。①遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分 3 分。

3、产出（40%）目标指标体系 40 分，其中：

（1）数量目标满分 16 分，得 16 分。目标 1：为企业签发原产地证及优惠证数量本项目满分 10 分，得 10 分，得分原因为：为企业签发原产地证及优惠证数量 4987 份，得满分 10 分；目标 2：国内外商协会联络与接待本项目满分 6 分，得 6 分，得分原因为：国内外商协会联络与接待 3 次，得 6 分。

（2）质量目标满分 8 分，得 8 分。得分原因为：签发证书的合格率为 100%，得满分 8 分。

（3）时效指标满分 8 分，得 8 分。项目完成时限本项目满分 8 分，得 8 分，得分原因为：项目完成时限小于等于 12 个月，得满分 8 分。

（4）成本指标满分 8 分，得 8 分。展会开展所需经费开支本项目满分 8 分，得 8 分，得分原因为：贸促发展业务经费小于等于 9.4 万，得满分 8 分。

4、效益目标指标体系得分 15 分，其中：

经济效益指标满分 15 分，得 15 分。得分原因为：企业扩大出口量年增长率 $\geq 1.2\%$ ，得满分 15 分。

5、满意度目标指标体系得分 15 分，其中：

服务对象满意度满分 15 分，得 15 分。得分原因：
企业对办事效果的满意度 $\geq 100\%$ ，得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

（一）项目存在的问题

为企业签发原产地证及优惠证、国际商事证明书等数量与企业实际需求相关，数量不可控，无法保持数量稳定或增速。

受经济环境影响，组织企业参展难度越发增加，企业参展积极性受补贴政策等各方面影响，组展难度较大。

（二）项目改进措施

通过组织品牌展团和举办展会，减轻企业参展负担，提升企业参展积极性，加强贸促发展工作成效。

举办商事证明书政策宣传培训，鼓励动员企业拓展国际市场，拓大外贸销售国家覆盖面。

五、下一步改进工作的意见和建议

切实加强自办展品牌建设，打造更具影响力的国际性展会；加强商事证明书政策宣讲力度，方便企业进一步了解各国各地区商事证明书政策；进一步了解省、市级相关展会补助政策，借助政策为企业减负，提高企业参展积极性。

2025 年展会补助经费市级财政项目支出 绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称“市贸促会”）是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。主要职责为：积极组织我市工商界人士及企业参加中国贸促会组织的高端出访团组和福建省贸促会组织的境内外重大经贸活动，组织更多企业团组赴国（境）外开展经贸活动；加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构和商协会合作，积极举办展会等经贸活动；积极推动引进外资，配合政府部门宣传推介我市投资环境，协助发布我市招商引资优惠政策和投资项目信息，积极组织开展项目对接，吸引境外驻华商协会和跨国企业来我市投资创业；加强出国（境）展览服务，通过组织引导企业参展，推动形成多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局，帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、健全海外营销网络；以及推动贸易便利化、拓展国际商事认证业务、加强经贸摩擦预警工作、对市国际商会工作开展指导等。

（二）项目基本情况

市政府专题会议纪要（〔2025〕17号）议定2025宁德国际新能源产业及储能装备博览会（以下简称“新博会”）总体方案及总体预算300万元，由宁德市贸促会按规定做好

采购工作，确保资金使用合法合规。

项目主要涉及新博会筹办，内容主要包括主办方邀请、展会立项报批、招商招展、宣传和氛围渲染、主场搭建和管理、后勤保障及其他相关项目。

总体目标：企业层面，通过最新的新能源产业趋势、产品及应用场景的生动展示，为更多新能源及储能行业企业提供自由交流、合作与学习的平台，推动储能产品贸易合作；政府层面，巩固“中国新能源电池之都”的城市形象，吸引更多的投资和采购，促进产业链延伸，助力打造全国新能源新材料产业核心区。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

宁德市贸促会根据会议议定的总体方案开展新博会筹办。邀请中国机械工业联合会作为新博会主办单位，并承担展会立项报批相关事宜。涉及招商招展、宣传和氛围渲染、主场搭建和管理事宜以竞争性磋商采购方式进行采购。后勤保障以竞争性谈判方式进行采购。主办单位事宜及采购供应商选定通过党组会议定确定。活动结束后，整理汇总参展情况反馈，形成情况报告报送市政府。

（二）项目财务管理状况

项目预算 ~~270~~300 万元，实际支出 228.3 万元。资金在活动开展前到位，按照工作方案中经费预算项目开支，使用合法、合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

选用的评价指标有：决策（占比 15%）包含项目立项、绩效目标、资金投入各占 5 分；过程（占比 15%）包含资金管理 9 分，组织实施 6 分；产出（占比 40%）包含数量指标 1525 分、质量指标 105 分、时效指标 105 分、成本指标 5 分；效益（占比 30%）包含社会效益指标 15 分，服务对象满意度指标 15 分。其中数量指标、质量指标、社会效益指标、服务对象满意度指标通过收集参展企业填写的参展情况反馈表，汇总分析数据，对比评分标准，获得分值。由于数量指标其中一项邀请国际参展商数量未达到绩效目标，扣 4 分，自评得分为 90 分，自评等级为优。

（二）项目绩效目标完成情况

目标设定成本指标 $\leq$ 270300 万元；经济效益指标：企业扩大出口及销售年增长率 $\geq 1\%$ ；满意度指标：企业对本届新博会的满意度 $\geq 90\%$ ；产出指标：国际参展商数量 ≥ 20 家，采购商数量 ≥ 50 家，搭建标准展位 120 个，特装展位搭建数量 20 个，汽车展位搭建数量 5 个，宣传新闻数量 15 条，企业参展数量较往年增长率 $\geq 1\%$ ，完成时限 12 月前。实际完成情况：使用资金 228.3 万元；企业扩大出口及销售年增长率 33.3%；企业对本届新博会的满意度 $\geq 91\%$ ；国际参展商数量 9 家，采购商数量 103 人，搭建标准展位 99 个，特装展位搭建数量 3 个，汽车展位搭建数量 4 个，宣传新闻数量 16 条，企业参展数量较往年增长率 $\geq 1\%$ ，项目于 9 月开展，费用于 12 月前完成结算。

（三）项目绩效分析

1. 决策（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）立项依据充分性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原

因为：①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。得满分 3 分。

（2）立项程序规范性满分 2 分，得 2 分，得分原因为：

①项目按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分 2 分。

（3）绩效目标合理性满分 3 分，得 3 分，得分原因为：①项目有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分 3 分。

（4）绩效指标明确性满分 2 分，得 2 分。得分原因为：

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分 2 分。

（5）预算编制科学性满分 3 分，得 3 分，得分原因为：

①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。得满分 3 分。

（6）资金分配合理性满分 2 分，得 2 分。得分原因为：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分 2 分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

(1)资金到位率满分3分,得3分。资金到位率为100%,得满分3分。

(2)预算执行率满分3分,得3分。①资金使用率=(实际使用资金/实际到位资金)×100%。资金使用率小于100%得满分3分。

(3)资金使用合规性满分3分,得3分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付有完整的审批程序和手续;③符合项目预算批复或合同规定的用途;④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分3分。

(4)管理制度健全性满分3分,得3分。①已制定相应的业务管理制度;②业务管理制度合法、合规、完整。得满分3分。

(5)制度执行有效性满分3分,得3分。①遵守相关法律法规和业务管理规定;②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档;③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分3分。

3. 产出目标指标体系得分40分,其中:

(1)数量目标满分25分,得15分。目标1:国际参展商数量≥20家,本项目满分4分,得0分,扣分原因为:国际展商数量为9家,每少一家扣0.25分,距目标值差11家,扣4分,得0分;目标2:采购商数量≥50家,项目满分4分,得4分,得分原因:采购商数量≥50家,得满分4分;目标3:搭建标准展位大于等于120个,项目满分4分,得2分,得分原因:搭建标准展位99家,得2分;目标4:特装展位搭建数量≥20个,项目满分4分,得1分,得分原因:

特装展位搭建数量 3 个，得 1 分；目标 5：汽车展位搭建数量 ≥ 5 个，项目满分 4 分，得 3 分，得分原因：汽车展位搭建数量 4 个，得 3 分；目标 6：宣传新闻数量大于等于 15 条，项目满分 5 分，得 5 分，得分原因：宣传新闻数量 ≥ 15 条，得满分 5 分。

（2）质量目标满分 5 分，得 5 分。得分原因为：企业参展数量较往年增长率大于等于 1%，得满分 5 分。

（3）时效目标满分 5 分，得 5 分。项目完成时限本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：项目完成时限于 12 月前，得满分 5 分；

（4）成本目标满分 5 分，得 5 分。展会所需经费成本项目满分 5 分，得 5 分，得分原因为：展会所需经费小于等于 [270300](#) 万元，得满分 5 分。

4. 效益目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）社会效益目标满分 15 分，得 15 分。得分原因为：企业扩大出口及销售年增长率大于等于 1%，得满分 15 分。

5. 满意度目标指标体系得分 15 分，其中：

（1）服务对象满意度满分 15 分，得 15 分。得分原因为：企业对办展效果的满意度大于等于 90%，得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

（一）项目存在的问题

1. 邀请国际参展商数量 9 家，不足目标 20 家。主要原因：新博会仍在培育期，国际展商对展会的预期不高，尚在观望，因此参展意愿不强。

2. 企业扩大出口及销售年增长率无法获取佐证数字，由于企业出口量为企业保密数字，无法获得，市新能源行业的

出口数字由商务、工信部门作为内部资料，不对外。因此此项数据只能在网络上搜索相关公开数据作为佐证。

（二）项目改进措施

1. 2026 年将联合主办单位重点开展国际展商邀请工作，努力完成国际展商 20 家的绩效目标。

2. 待展会培育期成熟，将经济效益指标设置为展会收入目标，以便更准确更直接地评估展会的效益。

五、下一步改进工作的意见和建议

建议财政部门加强对项目实施过程的监督检查，参与项目实施过程，及时发现项目实施过程中存在的问题并提出整改意见。

2023 年新博会项目尾款经费市级财政项目 支出绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称“市贸促会”）是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。主要职责为：积极组织我市工商界人士及企业参加中国贸促会组织的高端出访团组和福建省贸促会组织的境内外重大经贸活动，组织更多企业团组赴国（境）外开展经贸活动；加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构和商协会合作，积极举办展会等经贸活动；积极推动引进外资，配合政府部门宣传推介我市投资环境，协助发布我市招商引资优惠政策和投资项目信息，积极组织开展项目对接，吸引境外驻华商协会和跨国企业来我市投资创业；加强出国（境）展览服务，通过组织引导企业参展，推动形成多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局，帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、健全海外营销网络；以及推动贸易便利化、拓展国际商事认证业务、加强经贸摩擦预警工作、对市国际商会工作开展指导等。

（二）项目基本情况

项目主要涉及新博会筹办，内容主要包括主办方邀请、展会立项报批、招商招展、宣传和氛围渲染、主场搭建和管理、后勤保障及其他相关项目。

总体目标：企业层面，通过最新的新能源产业趋势、产品及应用场景的生动展示，为更多新能源及储能行业企业提供自由交流、合作与学习的平台，推动储能产品贸易合作；政府层面，巩固“中国新能源电池之都”的城市形象，吸引更多的投资和采购，促进产业链延伸，助力打造全国新能源新材料产业核心区。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

宁德市贸促会根据会议议定的总体方案开展新博会筹办。邀请中国机械工业联合会作为新博会主办单位，并承担展会立项报批相关事宜。涉及招商招展、宣传和氛围渲染、主场搭建和管理事宜以竞争性磋商采购方式进行采购。后勤保障以竞争性谈判方式进行采购。主办单位事宜及采购供应商选定通过党组会议定确定。活动结束后，整理汇总参展情况反馈，形成情况报告报送市政府。

（二）项目财务管理状况

项目预算 27030 万元，实际支出 30 万元。资金在活动开展前到位，按照工作方案中经费预算项目开支，使用合法、合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

选用的评价指标有：决策（占比 15%）包含项目立项、绩效目标、资金投入各占 5 分；过程（占比 15%）包含资金管理 9 分，组织实施 6 分；产出（占比 40%）包含数量指标 1525 分、质量指标 105 分、时效指标 105 分、成本指标 5 分；效益（占比 30%）包含社会效益指标 15 分，服务对象

满意度指标 15 分。其中数量指标、质量指标、社会效益指标、服务对象满意度指标通过收集参展企业填写的参展情况反馈表，汇总分析数据，对比评分标准，获得分值。由于数量指标其中一项邀请国际参展商数量未达到绩效目标，扣 4 分，自评得分为 96 分，自评等级为优。

（二）项目绩效目标完成情况

目标设定成本指标 ≤ 270.30 万元；经济效益指标：企业扩大出口及销售年增长率 $\geq 1.5\%$ ；满意度指标：企业对本届新博会的满意度 $\geq 90\%$ ；产出指标：国际参展商数量 ≥ 20 家，采购商数量 ≥ 50 家，搭建标准展位 120 个，特装展位搭建数量 20 个，汽车展位搭建数量 5 个，宣传新闻数量 15 条，企业参展数量较往年增长率 $\geq 1.5\%$ ，完成时限 12 个月。实际完成情况：使用资金 30 万元；企业扩大出口及销售年增长率 33.33%；企业对本届新博会的满意度 $\geq 91.7\%$ ；国际参展商数量 6 家，采购商数量 511 家，搭建标准展位 122 个，特装展位搭建数量 47 个，汽车展位搭建数量 15 个，宣传新闻数量 26 条，企业参展数量较往年增长率 $\geq 7.59\%$ ，项目于 9 月开展，费用于 12 月前完成结算。

（三）项目绩效分析

1. 决策（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）立项依据充分性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。

得满分 3 分。

(2) 立项程序规范性满分 2 分, 得 2 分, 得分原因为:

①项目按照规定的程序申请设立; ②审批文件、材料符合相关要求; ③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分 2 分。

(3) 绩效目标合理性满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为:

①项目有绩效目标; ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性; ③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平; ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分 3 分。

(4) 绩效指标明确性满分 2 分, 得 2 分。得分原因为:

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标; ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现; ③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分 2 分。

(5) 预算编制科学性满分 3 分, 得 3 分, 得分原因为:

①预算编制经过科学论证; ②预算内容与项目内容匹配; ③预算额度测算依据充分, 按照标准编制; ④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。得满分 3 分。

(6) 资金分配合理性满分 2 分, 得 2 分。得分原因为:

①预算资金分配依据充分; ②资金分配额度合理, 与项目单位或地方实际相适应。得满分 2 分。

2. 过程 (15%) 指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 资金到位率满分 3 分, 得 3 分。资金到位率为 100%,

得满分 3 分。

(2) 预算执行率满分 3 分, 得 3 分。①资金使用率=(实

际使用资金/实际到位资金) × 100%。资金使用率小于 100% 得满分 3 分。

(3) 资金使用合规性满分 3 分, 得 3 分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续; ③符合项目预算批复或合同规定的用途; ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分 3 分。

(4) 管理制度健全性满分 3 分, 得 3 分。①已制定相应的业务管理制度; ②业务管理制度合法、合规、完整。得满分 3 分。

(5) 制度执行有效性满分 3 分, 得 3 分。①遵守相关法律法规和业务管理规定; ②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档; ③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分 3 分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

(1) 数量目标满分 25 分, 得 21 分。目标 1: 国际参展商数量 ≥ 20 家, 本项目满分 5 分, 得 0 分, 扣分原因为: 国际展商数量为 6 家, 每少一家扣 0.5 分, 距目标值差 14 家, 扣 4 分, 得 0 分; 目标 2: 采购商数量 ≥ 50 家, 项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因: 采购商数量 ≥ 50 家, 得满分 4 分; 目标 3: 搭建标准展位 ≥ 120 个, 项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因: 搭建标准展位 ≥ 120 个, 得满分 4 分; 目标 4: 特装展位搭建数量 ≥ 20 个, 项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因: 特装展位搭建数量 ≥ 20 个, 得满分 4 分; 目标 5: 汽车展位搭建数量 ≥ 5 个, 项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因: 汽车展位搭建数量 ≥ 5 个, 得满分 4 分; 目标 6: 宣传新闻数量 ≥ 15 条, 项目满分 4 分, 得 4 分, 得分原因: 宣传新闻数量 ≥ 15 条, 得满分 4 分。

(2) 质量目标满分 5 分,得 5 分。得分原因为: 企业参展数量较往年增长率 $\geq 1.5\%$, 得满分 5 分。

(3) 时效目标满分 5 分,得 5 分。项目完成时限本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为: 项目完成时限于 12 月前,得满分 5 分;

(4) 成本目标满分 5 分,得 5 分。展会所需经费成本项目满分 5 分,得 5 分,得分原因为: 展会所需经费小于等于 [27030](#) 万元, 得满分 5 分。

4. 效益目标指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 社会效益目标满分 15 分,得 15 分。得分原因为: 企业扩大出口及销售年增长率 $\geq 1.5\%$, 得满分 15 分。

5. 满意度目标指标体系得分 15 分, 其中:

(1) 服务对象满意度满分 15 分,得 15 分。得分原因为: 企业对办展效果的满意度 $\geq 90\%$, 得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

(一) 项目存在的问题

1. 邀请国际参展商数量 6 家, 不足目标 20 家。主要原因为新博会仍在培育期, 国际展商对展会的预期不高, 尚在观望, 因此参展意愿不强。

2. 企业扩大出口及销售年增长率无法获取佐证数字, 由于企业出口量为企业保密数字, 无法获得, 市新能源行业的出口数字由商务、工信部门作为内部资料, 不对外。因此此项数据只能在网络上搜索相关公开数据作为佐证。

(二) 项目改进措施

1. 2025 年将联合主办单位重点开展国际展商邀请工作, 努力完成国际展商 20 家的绩效目标。

2. 待展会培育期成熟，将经济效益指标设置为展会收入目标，以便更准确更直接地评估展会的效益。

五、下一步改进工作的意见和建议

建议财政部门加强对项目实施过程的监督检查，参与项目实施过程，及时发现项目实施过程中存在的问题并提出整改意见。

福建省贸促会参加日本大阪世博会“福建周” 代表团经费绩效评价报告

宁德市财政局：

根据宁财绩[2026]1 号《宁德市财政局关于 2026 年市级部门预算绩效管理有关工作的通知》等有关规定，结合贸促职能，我单位已按时完成本单位 2025 年度财政项目：福建省贸促会参加日本大阪世博会“福建周”代表团经费支出绩效评价的整体工作，现将本项目绩效自评情况报告如下：

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称宁德市贸促会），是群团组织，主要职责：根据对外经贸工作的方针、政策，开展促进对外经贸发展，促进扩大进出口贸易和投资，促进宁德与国（境）外经济技术交流与合作活动；邀请和接待国外经贸界人士和代表团来访；组织我市经济贸易代表团出国访问和考察，与国外贸促机构和商协会开展交流与合作；协助市政府组织经贸洽谈、招商引资及其它形式的促进贸易交流与合作的活动；负责我市参加国际展（博）览会的组织、协调和管理工作；组织参加在国外举办的国际贸易展（博）览会；为会员企业和其他企业提供服务；向政府有关部门反映企业界有关情况和意见；签发和认证对贸易有关文件和单证；代理我市企业在国（境）外或外国企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务；承办市委、市政

府以及上级贸促机构授权或交办的其他工作。

（二）项目基本情况

1. 立项申报情况。立项依据：根据闽政外双跨[2025]19号关于同意省贸促会组团赴日本访问的复函。

2. 项目经费主要用于国际旅游费、住宿费、国（境）外城市交通费，伙食费、公杂费、其他费用（含办理证件和保险费）等。

3. 项目内容和总体目标：在冲绳、大阪世博园中向参加大阪世博会福建活动周的嘉宾、企业家重点推介所在设区市的经济情况、产业特色、以促进合作。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

1、合理编制绩效目标

我会结合 2025 年贸促工作计划，召开相关业务科室负责人进行探讨、研究、认证的基础上，参考以往的平均值、当年的数值、发展趋势等，制定切合实际、可量化、可考评的年度目标。资金覆盖率和项目覆盖率符合年度预算布置要求。

2. 监督项目执行、纠偏纠错

在工作开展过程中，严格做好各环节的监督工作，及时发现问题，解决问题，加快推进工作开展进度，保障各项业务顺利开展。

3、加强项目运行管理

单位依托《宁德市贸促会“三重一大”制度》、《宁德市贸促会支出管理制度》、《宁德市贸促会财务管理暂行规定》、《宁德市贸促会公务接待管理暂行规定》等加强项目

资金运行管理，做到明确目标、落实责任，确保资金合理开支，运行到位。项目开支可控性强，每季度进行绩效动态监控，发现偏差，及时汇报，及时纠偏，并重视项目运行效果的评价，积极开展自评工作，保证了年度目标任务按值或超额完成。

（二）项目财务管理状况

本项目累计安排市财政资金 2.095943 万元，无其他资金来源。资金到位率 100%，项目总投入 2.095943 万元，实际支出 2.095943 万元，资金在使用过程中符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；资金拨付严格按照文件进行审批办理，使用用途符合预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

1. 选用的评价指标和评价方法

本次评价主要采用绩效评价指标和成本效益分析法进行评价，评价标准为年中既定计划目标，通过收集佐证材料的方式，检查、核实年度绩效目标完成情况并评分。

2. 项目绩效自评得分和自评等级

总分值 100%，评价总分 100 分，经逐一核对绩效指标，认真自我评价后，各指标自评得分为：项目立项 5 分，绩效目标 5 分，资金投入 5 分，资金管理 9 分，组织实施 6 分，数量目标 10 分，质量目标 10 分，时效目标 10 分，成本目标 10 分，社会效益指标 15 分，服务对象满意度 15 分，总得分 100 分。
评价等级：优。

（二）项目绩效目标完成情况

1. 项目完成时间

我会 2025 年度设项目绩效目标值为项目完成时限小于等于 6 个月，实际完成时限为 6 个月。

2. 投入目标完成情况

资金使用投入 2.095943 万元，主要用于国际旅游费 11771 元、住宿费 3154.66 元、国(境)外城市交通费 1443.22 元，伙食费 2503.7 元、公杂费 1251.85 元、其他费用(含办理证件和保险费)835 元，合计 2.095943 万元，资金使用率目标为 100%。

3. 产出目标完成情况

出访国家和地区的数量 2 个，实际完成 2 个；出访期间对接交流和企业数量 6 家，实际完成 6 家；以图文资料视频等方式推介宁德文旅特色和创新创业优势展播完成率 100%；项目完成时限小于等于 6 个月。

4. 效益完成情况

宣传推介我市的文化产业和经济特色的次数 4 次，实际完成 4 次。

5. 服务对象的满意度

保障好企业服务好企业我会的宗旨，让企业来单位办事放心，安心，企业对此次世博会的服务保障得到效果的满意度绩效目标值为 95%，实际完成情况 100%。

(三) 项目绩效分析

项目绩效分析自评得 100 分，自评等级为优，具体情况为：

1. 决策(15%)指标体系得分 15 分,其中:

(1) 立项依据充分性本项目满分 3 分,得 3 分,得分原

因为：①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。得满分 3 分。

（2）立项程序规范性满分 2 分，得 2 分，得分原因为：

①项目按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分 2 分。

（3）绩效目标合理性满分 3 分，得 3 分，得分原因为：①项目有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分 3 分。

（4）绩效指标明确性满分 2 分，得 2 分。得分原因为：

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分 2 分。

（5）预算编制科学性满分 3 分，得 3 分，得分原因为：

①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。得满分 3 分。

（6）资金分配合理性满分 2 分，得 2 分。得分原因为：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分 2 分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

(1)资金到位率满分3分,得3分。资金到位率为100%,得满分3分。

(2)预算执行率满分3分,得3分。①资金使用率=(实际使用资金/实际到位资金)×100%。资金使用率小于100%得满分3分。

(3)资金使用合规性满分3分,得3分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定;②资金的拨付有完整的审批程序和手续;③符合项目预算批复或合同规定的用途;④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分3分。

(4)管理制度健全性满分3分,得3分。①已制定相应的业务管理制度;②业务管理制度合法、合规、完整。得满分3分。

(5)制度执行有效性满分3分,得3分。①遵守相关法律法规和业务管理规定;②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档;③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分3分。

3. 产出目标指标体系得分40分,其中:

(1)数量目标满分18分,得18分。得分原因出访国家和地区的数量大于等于2个,否则不得分。实际完成2个,得满分8分。出访期间对接交流的企业数量小于等于6个,每少1个扣2分,扣完为止。实际完成6个,得满分10分。

(2)质量指标指标体系得分8分

以图文资料、视频等方式推介宁德文旅特色和创新创业优势展播完成率大于等于80%,每少1个百分点扣1分,扣完为止,实际完成100%,得满分8分。

(3) 时效指标指标体系得分 8 分。

项目完成时限小于等于 6 个月，超过时限不得分。实际完成时限为 6 个月，得满分 8 分。

(4) 成本指标指标体系得分 6 分。

出访专项经费小于等于 2.1 万元，否则不得分，实际完成 2.095943 万元，得满分 6 分。

5. 效益指标体系得分 30 分，其中：

(1) 社会效益指标体系得分 15 分。

(2) 宣传推介我市的文化产业和经济特色的次数大于等于 4 次，得满分 15 分，每少一次扣 4 分，扣完为止。得满分 15 分。

(3) 服务对象满意度指标体系得分 15 分。

企业对经贸交流得到的满意度大于等于 95%，得 15 分，每少 5%扣 1 分，扣完为止。得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

(一) 项目存在的问题

1. 行程测算精准度欠缺。出访期间行程规划存在漏洞，对相关点位间路程测算和行车时间预估不够精准，出现时间安排不合理的情况，造成出访时间浪费，一定程度降低了出访工作的效率。

2. 项目前期准备不够充分。由于信息传递不够及时充分，导致前期对细节信息掌握不到位，以致于出访前各流程联络办理时间紧张，准备不够充分完善。

(二) 项目改进措施

1. 精研行程规划。制定弹性行程方案，在行程规划阶段预留缓冲时间，进一步运用数字化工具优化行程规划，精准

测算、优化时间分配，强化各方面衔接，提升出访效率。

2. 加强信息沟通。加强同国（境）内外有关部门、人员的联系沟通，第一时间掌握内外部信息动态，确保信息的及时性与准确性，提前预留充足时间解决潜在问题、办理相关手续，做好做足前期准备工作。

五、下一步改进工作的意见和建议

下一步，将持续强化对年初绩效指标设置的严格把控。深入参考过往项目的实际执行情况，敏锐捕捉其中的变化与趋势，及时做出针对性的调整，确保项目绩效目标紧密贴合实际工作内容；保障项目预期产出效益与预算确定的项目资金量精准匹配，让每一笔资金都能发挥最大效能，实现资源利用的最优化。

2025 年中国跨境电商交易会经费市级财政 项目支出绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称“市贸促会”）是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。主要职责为：积极组织我市工商界人士及企业参加中国贸促会组织的高端出访团组和福建省贸促会组织的境内外重大经贸活动，组织更多企业团组赴国（境）外开展经贸活动；加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构和商协会合作，积极举办展会等经贸活动；积极推动引进外资，配合政府部门宣传推介我市投资环境，协助发布我市招商引资优惠政策和投资项目信息，积极组织开展项目对接，吸引境外驻华商协会和跨国企业来我市投资创业；加强出国（境）展览服务，通过组织引导企业参展，推动形成多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局，帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、健全海外营销网络；以及推动贸易便利化、拓展国际商事认证业务、加强经贸摩擦预警工作、对市国际商会工作开展指导等。

（二）项目基本情况

中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）由福建省进出口商会和商务部外贸发展事务局共同主办，是跨境电商届首个获得国际展览业协会认证的展会，以供应链为参展主体、

交易为重的跨境电商全生态链展会，获评“中国跨境电商第一展”。2025年第五届跨交会将于3月18日至20日在福州举办。中国（宁德）跨境电子商务综合试验区（以下简称“宁德综试区”）于2022年11月经国务院同意设立，我市目前正在全力推进宁德综试区建设。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

中国跨境电商交易会（简称“跨交会”）由福建省进出口商会和商务部外贸发展事务局共同主办，是跨境电商届首个获得国际展览业协会认证的展会，以供应链为参展主体、交易为重的跨境电商全生态链展会，获评“中国跨境电商第一展”。2025年第五届跨交会将于3月18日至20日在福州举办。中国（宁德）跨境电子商务综合试验区（以下简称“宁德综试区”）于2022年11月经国务院同意设立，我市目前正在全力推进宁德综试区建设。

（二）项目财务管理状况

项目预算48.86万元，实际支出43.08万元。资金在活动开展前到位，按照工作方案中经费预算项目开支，使用合法、合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

选用的评价指标有：决策（占比15%）包含项目立项、绩效目标、资金投入各占5分；过程（占比15%）包含资金管理9分，组织实施6分；产出（占比40%）包含数量指标10分、质量指标10分、时效指标10分、成本指标10分；效益（占比30%）包含社会效益指标15分，服务对象满意

度指标 15 分。其中数量指标、质量指标、社会效益指标、服务对象满意度指标通过收集参展企业填写的参展情况反馈表，汇总分析数据，对比评分标准，获得分值。自评得分为 100 分，自评等级为优。

（二）项目绩效目标完成情况

目标设定成本指标 ≤ 48.86 万元；经济效益指标：意向订单额 ≥ 300 万元；满意度指标：企业对组织参展满意度 $\geq 90\%$ ；产出指标：参展企业数量 ≥ 20 家，跨境电商适配产业链产品占比 $\geq 90\%$ ，完成时限 ≤ 6 个月。实际完成情况：使用资金 43.08 万元；达成意向订单 304 万元；企业对组织参展满意度 $\geq 90\%$ ；参展企业数量 24 家；跨境电商适配产业链产品占比 $\geq 90\%$ ，项目于 3 月开展，费用于 12 月前完成结算。

（三）项目绩效分析

1. 决策（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）立项依据充分性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。得满分 3 分。

（2）立项程序规范性满分 2 分，得 2 分，得分原因为：①项目按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分 2 分。

（3）绩效目标合理性满分 3 分，得 3 分，得分原因

为：①项目有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分 3 分。

（4）绩效指标明确性满分 2 分，得 2 分。得分原因：

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分 2 分。

（5）预算编制科学性满分 3 分，得 3 分，得分原因：

①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。得满分 3 分。

（6）资金分配合理性满分 2 分，得 2 分。得分原因：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分 2 分。

2. 过程（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）资金到位率满分 3 分，得 3 分。资金到位率为 100%，得满分 3 分。

（2）预算执行率满分 3 分，得 3 分。①资金使用率=（实际使用资金/实际到位资金）×100%。资金使用率小于 100%得满分 3 分。

（3）资金使用合规性满分 3 分，得 3 分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；②资金的拨付有完整的审批程序和手续；③符合项目预算批复或合同规定的用途；④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分 3 分。

（4）管理制度健全性满分 3 分，得 3 分。①已制定相

应的业务管理制度；②业务管理制度合法、合规、完整。得满分 3 分。

（5）制度执行有效性满分 3 分，得 3 分。①遵守相关法律法规和业务管理规定；②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分 3 分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

（1）数量目标满分 10 分, 得 10 分。目标：参展企业数 ≥ 20 家，本项目满分 10 分, 得 10 分，得分原因：参展企业数 ≥ 20 家，得满分 10 分。

（2）质量目标满分 10 分, 得 10 分。得分原因为：跨境电商适配产业链产品占比 $\geq 90\%$ ，得满分 10 分。

（3）时效目标满分 10 分, 得 10 分。项目完成时限本项目满分 10 分, 得 10 分, 得分原因为：项目完成时限 ≤ 6 个月，得满分 10 分；

（4）成本目标满分 10 分, 得 10 分。展会所需经费成本项目满分 10 分, 得 10 分, 得分原因为：展会所需经费小于等于 ≤ 48.86 万元，得满分 10 分。

4. 效益目标指标体系得分 15 分, 其中:

（1）社会效益目标满分 15 分, 得 15 分。得分原因为：意向订单额 ≥ 300 万元，得满分 15 分。

5. 满意度目标指标体系得分 15 分, 其中:

（1）服务对象满意度满分 15 分, 得 15 分。得分原因为：企业对办展效果的满意度 $\geq 90\%$ ，得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

（一）项目存在的问题

项目工作内容仅覆盖展会举办的短期环节，未设置展会后企业跟进服务、本地跨境电商生态培育、产业资源落地转化等长效内容，缺乏对展会成效的持续跟踪赋能。

（二）项目改进措施

补充展会后全周期跟进工作，设置参展企业后续业务对接、本地跨境电商产业资源对接、人才培养等长效环节，充分发挥展会对本地跨境电商产业的长期带动作用。

五、下一步改进工作的意见和建议

下一步建立展会成效长期跟踪机制，形成完整工作闭环，全面提升跨境电商交易会的核心价值与长期产业带动效应，确保财政资金使用效益最大化。

2025 年招展参展项目支出绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目单位基本情况

中国国际贸易促进委员会宁德市委员会（以下简称“市贸促会”）是市委领导的群团组织和市政府领导同志联系的贸易投资促进机构。主要职责为：积极组织我市工商界人士及企业参加中国贸促会组织的高端出访团组和福建省贸促会组织的境内外重大经贸活动，组织更多企业团组赴国（境）外开展经贸活动；加强与有关国家和地区主要贸易投资促进机构和商协会合作，积极举办展会等经贸活动；积极推动引进外资，配合政府部门宣传推介我市投资环境，协助发布我市招商引资优惠政策和投资项目信息，积极组织开展项目对接，吸引境外驻华商协会和跨国企业来我市投资创业；加强出国（境）展览服务，通过组织引导企业参展，推动形成多元化、宽领域、高层次的境外参展办展新格局，帮助企业培育自主品牌、扩大出口市场份额、健全海外营销网络；以及推动贸易便利化、拓展国际商事认证业务、加强经贸摩擦预警工作、对市国际商会工作开展指导等。

（二）项目基本情况

依据《福建省“十四五”商务发展专项规划》《宁德市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，设立市级商务发展专项资金 500 万元，其中包含市贸促会招展参展经费 40 万元。

主要内容为服务新能源新材料产业及传统特色产业发展，开展招展参展活动，促进招商引资推动企业扩展国内外市场。

总体目标为围绕山海宁德特色产品，推介宁德特色地域品牌产品。借助展会平台精选 1-2 场国内外展会，组织企业抱团参展，为企业搭建产品展示、合作洽谈、开拓市场的平台，宣传我市公共品牌，促进贸易对接交流，助力企业提升竞争力，助力企业开拓市场。

二、项目实施基本情况

（一）项目组织管理情况

宁德市贸促会根据我市产业特色及企业参展意向反馈，精选优质展会，对接展会组委会，商定组织模式，形成工作方案，报送党组会审议通过后，开展组织参展工作。展会相关会议委托展会组委会开展，其他供应商选定依据单位采购制度进行采购。2025 年组织参加 2 场展会：1、第三届中国国际供应链促进博览会；2、第 19 届上海国际渔业博览会。以及组织参加 2 场推介对接会：1、“山海宁德”特色食材（武汉）推介会；2、“福品出海、福至全球”2025 首届侨商供采大会。

（二）项目财务管理状况

项目预算 40 万元，实际支出 34.71 万元。资金在活动开展前到位，按照工作方案中经费预算项目开支，使用合法、合规。

三、项目绩效分析

（一）项目绩效评价工作开展情况

选用的评价指标有：决策（占比 15%）包含项目立项、绩效目标、资金投入各占 5 分；过程（占比 15%）包含资金管理 9 分，组织实施 6 分；产出（占比 40%）包含数量指标 15 分、质量指标 10 分、时效指标 10 分、成本指标 5 分；效益（占比 30%）包含社会效益指标 15 分，服务对象满意度指标 15 分。其中数量指标、质量指标、社会效益指标、服务对象满意度指标通过收集参展企业填写的参展情况反馈表，汇总分析数据，对比评分标准，获得分值。自评得分 93.29 分，自评等级为优。

（二）项目绩效目标完成情况

目标设定成本指标 ≤ 40 万元；经济效益指标：企业通过参加展会、推介会促成采购意向的订单金额 ≥ 500 万元；满意度指标：企业满意度 $\geq 90\%$ ；产出指标：组织参加各类展会的数量 ≥ 2 场，组织企业参加推介会的数量 ≥ 2 场，招募参加展会的企业数量 ≥ 100 家，受邀企业参展率 $\geq 80\%$ ，完成时限 ≤ 12 个月。实际完成情况：使用资金 34.71 万元；达成意向订单超 765 万元；企业对组展工作满意度 100%；组织参加 2 场展会：1、第三届中国国际供应链促进博览会；2、第 19 届上海国际渔业博览会。组织参加 2 场推介对接会：1、“山海宁德”特色食材（武汉）推介会；2、“福品出海、福至全球”2025 首届侨商供采大会。

（三）项目绩效分析

1. 决策（15%）指标体系得分 15 分，其中：

（1）立项依据充分性本项目满分 3 分，得 3 分，得分原因为：①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项符合行业发展规划和政策要求；③项

目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目不与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。得满分3分。

（2）立项程序规范性满分2分，得2分，得分原因为：

①项目按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料符合相关要求；③事前已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。得满分2分。

（3）绩效目标合理性满分3分，得3分，得分原因为：①项目有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。得满分3分。

（4）绩效指标明确性满分2分，得2分。得分原因为：

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③与项目目标任务数或计划数相对应。得满分2分。

（5）预算编制科学性满分3分，得3分，得分原因为：

①预算编制经过科学论证；②预算内容与项目内容匹配；③预算额度测算依据充分，按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。得满分3分。

（6）资金分配合理性满分2分，得2分。得分原因为：

①预算资金分配依据充分；②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。得满分2分。

2. 过程（15%）指标体系得分15分，其中：

（1）资金到位率满分3分，得3分。资金到位率为100%，得满分3分。

(2) 预算执行率满分 3 分, 得 3 分。①资金使用率=(实际使用资金/实际到位资金)×100%。资金使用率小于 100% 得满分 3 分。

(3) 资金使用合规性满分 3 分, 得 3 分。①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定; ②资金的拨付有完整的审批程序和手续; ③符合项目预算批复或合同规定的用途; ④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。得满分 3 分。

(4) 管理制度健全性满分 3 分, 得 3 分。①已制定相应的业务管理制度; ②业务管理制度合法、合规、完整。得满分 3 分。

(5) 制度执行有效性满分 3 分, 得 3 分。①遵守相关法律法规和业务管理规定; ②项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档; ③项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。得满分 3 分。

3. 产出目标指标体系得分 40 分, 其中:

(1) 数量目标满分 21 分, 得 15 分。目标 1: 组织参加各类展会的数量≥2 场, 本项目满分 8 分, 得 8 分, 得分原因为: 组织参加各类展会的数量≥2 场, 得满分 8 分; 目标 2: 组织企业参加推介会的数量≥2 场, 本项目满分 8 分, 得 8 分, 得分原因为: 组织企业参加推介会的数量≥2 场, 得满分 8 分; 目标 3: 招募参加展会的企业数量≥100 家, 本项目满分 5 分, 得 3 分, 扣 2 分, 得分原因为: 实际招募企业 68 家, 距满分 100 家企业差距 32 家, 根据扣分标准每少 10 家扣 1 分, 得 2 分。

(2) 质量目标满分 5 分, 得 5 分。得分原因为: 受邀企

业参展率 $\geq 80\%$ ，得满分 5 分。

(3) 时效目标满分 6 分，得 6 分。项目完成时限本项目满分 6 分，得 6 分，得分原因为：项目完成时限于 12 月前，得满分 6 分；

(4) 成本目标满分 8 分，得 8 分。招展参展经费满分 8 分，得 8 分，得分原因为：招展参展经费 ≤ 40 万元，得满分 8 分。

4. 效益目标指标体系得分 15 分，其中：

(1) 经济效益目标满分 30 分，得 30 分。得分原因为：项目目标企业通过参加展会、推介会促成采购意向的订单金额 ≥ 500 万元，实际完成意向订单量 765 万元，得满分 30 分。

5. 满意度目标指标体系得分 15 分，其中：

(1) 服务对象满意度满分 15 分，得 15 分。得分原因为：企业对办展效果的满意度 $\geq 90\%$ ，得满分 15 分。

四、项目存在的问题和改进措施

(一) 项目存在的问题

招募参展企业数量未达预期，计划 ≥ 100 家仅完成 68 家，完成率 68%。

(二) 项目改进措施

1、拓宽企业招募渠道，联合行业协会、产业园区精准推送展会信息，提前摸排企业参展需求，确保招募数量达标。

2、项目立项阶段充分开展市场调研，结合企业实际需求合理设置绩效目标，确保目标可落地、可达标。

五、下一步改进工作的意见和建议

下一步需聚焦产出短板，优化企业招募与推介会执行方

案，建立全流程动态管控机制，细化绩效目标的可落地性，强化事前调研与事中跟踪，确保招展参展经费使用效益最大化，全面完成绩效目标。