

部门整体绩效目标表

(2024年度)

部门(单位)名称		中国国际贸易促进委员会宁德 市委员会		部门预算编码	702
年度 预算 安排 (万元)	资金总额			627.19	
	项目支出			379.90	
	基本支出			247.29	
	其他支出			0.00	
年度总体目标	为企业签发原产地证及优惠证2050份；为企业签发国际商事证明书400份；参加各类展会3次；邀请国际参展商20家；邀请采购商80家；搭建标准展位120个。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	
	成本指标	经济成本指标	贸促发展工作经费	≤9.9万元	
			展会补助经费	≤300万元	
			电博会及投洽会补助经费	≤70万元	
	效益指标	经济效益指标	企业扩大出口量年增长率	≥1.2%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对办事效果的满意度	≥100%	
	产出指标	数量指标	为企业签发原产地证及优惠证数量	≥2050份	
			为企业签发国际商事证明书数量	≥400份	
			参加各类展会次数	≥3次	
			邀请国际参展商数量	≥20家	
			邀请采购商数量	≥80家	
搭建标准展位数量			≥120个		
质量指标		签发证书的合格率	≥100%		
时效指标	项目完成时限	≤12个月			