

部门整体支出绩效目标表

(2020 年度)

部门 (单位) 名称		中国国际贸易促进委员会宁德市委员会		部门预算编码	901005003
年度预算安排 (万元)	资金总额	154.55			
	项目支出	19.8			
	基本支出	134.75			
年度总体目标	<p>按照市委“一二三”发展战略部署，根据贸促工作职能，找准定位，积极开展工作，重点做好以下几个方面工作，增强改革、强化改革担当，2020年在征求相关意见基础上，争取在全区范围内全部设立贸促会。争取在2020年完成商会换届工作，加快完善国际商会内部治理机制，为国际商会发展增添活力。继续组织参加美国波士水产展、中国国际渔业博览会（青岛）、全球自有品牌产品亚洲展（上海）、上海国际渔业博览会等经典展会，持续拓展专业展会，组织企业抱团参展，做好我市品牌整体宣传。进一步落实“一趟不用跑”改革，不断提高原产地证、商事证明等的签发效率。积极举办涉外商事法律业务培训，帮助企业应对贸易摩擦，提升防范意识和能力，为我市涉外企业提供优质高效的法律服务。</p>				
	部门职能	年度目标任务	支出项目名称	预算金额 (万元)	
	促进扩大进出口贸易和投资，促进宁德与国（境）外经	工资福利支出	在职人员工资福利支出	127.2	
	济技术交流与合作活动；邀请和接待国外经贸界人士和	对个人和家庭的补助	离退休人员工资补贴	0.35	

年度履职目标	代表团来访；组织我市经济贸易代表团出国访问和考察，与国外贸促机构和商协会开展交流与合作；协助市政府组织经贸洽谈、招商引资及其他形式的促进贸易		公用经费支出	商品和服务支出	7.2
	交流与合作的活动；负责我市参加国际展（博）览会的组织、协调和管理工作；组织参加在国外举办的国际贸易展（博）览会；为会员企业和其他企业提供服务；签发和认证对外贸易有关文件和单证；代理我市企业在国（境）外或外国企业和个人在中国的专利申请和商标注册业务。		项目支出	差旅费、办公费、印刷费、培训费、邮电费、材料费、会议费和其他商品服务支出等	19.8
产出目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	数量目标		签发一般原产地证份量	1300份（计划标准）	>=1400份
			签发优惠证书份量	350份（计划标准）	>=400份
			签发国际商事证明书份量	350份（计划标准）	>=400份
			代办使领馆证份量	70份（计划标准）	>=75份
			参加各类展会次数	3次(计划标准)	>=4次
			企业参展展位数量	80家（计划标准）	>=90家

年度绩效指标	成本目标	无	0	0	
	时效目标	年度支出完成时间	根据年度支出完成时间设置该指标	2020年12月31	
	质量目标	签发证书的企业资质合格率	100% (历史标准)	100%	
	效益目标	可持续影响目标	无	0	0
		环境效益目标	无	0	0
		社会效益目标	企业扩大出口量年增长率	1% (计划标准)	>=1%
		经济效益目标	无	0	0
	满意度目标	服务对象满意度	在职人员及退休人员满意度	100%	100%
			企业对办事效果的满意度	90% (计划标准)	90%

注：1.编制的三级指标个数不少于10个，且所有指标都必须是量化指标。2.指标解释是对绩效目标三级指标进行解释说明，包括指标出处、具体内容、上年度数值、计算方法、评分标准等。